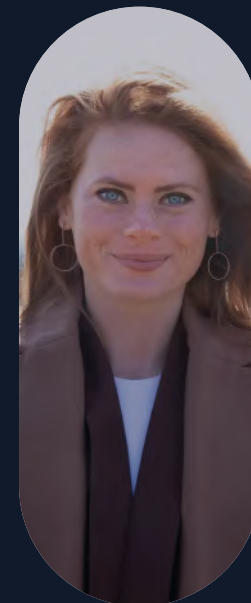


LAWFLUENCERS TOP 100 NEDERLAND

EDITIE 2025

RECHT IN JE OOR



INHOUD

COLOFON LAWFLUENCERS TOP 100 NEDERLAND 2025	02
VOORWOORD	03
WAAROM LAWFLUENCERS BELANGRIJK ZIJN	05
WAT ZIJN LAWFLUENCERS?	09
HOE IS DIT RAPPORT GEMAAKT?	10
DE PUNTENTELLING: ZO WERKT DE LAWFLUENCERS-FORMULE	12
LINKEDIN IN 2025 WAT IS ER VERANDERD EN WAT DAT BETEKENT VOOR JURISTEN	16
WAT BETEKENT DIT ALLES VOOR LAWFLUENCERS IN 2026?	20
PROFIELEN VAN DE TOP 100	21

COLOFON LAWFLUENCERS TOP 100 NEDERLAND 2025

Voor je ligt de eerste uitgave van de “Lawfluencers Top 100 Nederland”, het rapport waarin wij inzoomen op de meest invloedrijke juridische stemmen op LinkedIn.

Samenstelling en tekst

Hidde Bruinsma (Recht in je Oor)

Vormgeving

Amber van Hetteema

Uitgave

Januari 2026

VOOR WOORD

LinkedIn is in een paar jaar tijd uitgegroeid tot het digitale dorpsplein van de Nederlandse juridische wereld. Hier zie je advocaten, bedrijfsjuristen, rechters, mediators, ondernemers, studenten en hoogleraren door elkaar heen. Ze delen zaken waar ze trots op zijn, leggen lastige juridische onderwerpen uit en laten zien hoe het vak in beweging is.

Tussen al die stemmen vallen sommige mensen op. Zij zijn zichtbaar, consequent en voelbaar aanwezig. Hun berichten worden gelezen, besproken en gedeeld. Ze openen gesprekken die anders niet zouden ontstaan. Die mensen noemen wij: *Lawfluencers*.

Tegelijk gebeurt er iets groters in de juridische sector. Waar juridische kennis vroeger schaars en duur was, maakt kunstmatige intelligentie inhoudelijke basiskennis nu voor iedereen direct toegankelijk. Dat dwingt kantoren tot een fundamentele heroriëntatie. Cliënten kiezen hun adviseur niet meer uitsluitend op basis van de inhoudelijke kennis, maar steeds meer op basis van het profiel, de visie en het vertrouwen dat iemand uitstraalt. De beweging gaat van kennis naar vertrouwen en van uurtje-factuurtje naar meer gestandaardiseerde, herkenbare juridische producten.

In deze nieuwe realiteit hebben veel kantoren een concreet probleem. Ze moeten zichtbaar zijn en hun menselijke meerwaarde tonen, maar missen vaak de tijd, de expertise en het platform om dit effectief te doen. Dit rapport laat zien welke juristen dat al wél doen en wat we daarvan kunnen leren. Met dit rapport brengen wij voor het eerst in kaart wie in 2025 de meest invloedrijke lawfluencers op LinkedIn in Nederland zijn. Niet om er een wedstrijd van te maken (misschien een beetje), maar om drie dingen te doen:

01

**ZICHTBAAR MAKEN WIE HET
JURIDISCHE GESPREK ONLINE
VORMGEVEN.**

02

**ERKENNEN HOEVEEL WERK, TIJD
EN LEF ER SCHUILGAAT ACHTER
CONSISTENTE ZICHTBAARHEID.**

03

**INSPIREREN ZODAT MEER JURIS-
TEN HUN STEM LATEN HOREN.**

Dit is de eerste editie van de Lawfluencers Top 100 Nederland 2025. We hebben zo zorgvuldig mogelijk gewerkt, maar we weten nu al één ding zeker: het kan de volgende keer nóg beter. Daarom nodigen we je graag uit om met ons mee te denken, namen aan te dragen en ons te wijzen op alles wat scherper kan.

Veel leesplezier en vooral veel inspiratie gewenst.

Hidde Bruinsma
Recht in je Oor

WAAROM LAWFLUENCERS BELANGRIJK ZIJN

De juridische sector is niet meer alleen een wereld van zittingen, dossiers en vergadertafels. Steeds meer discussies over recht, rechtvaardigheid en regelgeving beginnen online, vaak op LinkedIn.

Tegelijkertijd stevent de juridische markt af op wat je een “commodity valkuil” kunt noemen. Door technologische ontwikkelingen dreigt basiskennis inwisselbaar te worden. Standaard juridisch werk en informatie verschuiven naar het domein van systemen en hulpmiddelen. De vraag verschuift daardoor van: “Wie weet het antwoord?” naar: “Wie vertrouw ik om mij te begeleiden, scherp tegenspel te bieden en keuzes te helpen maken?” In die verschuiving krijgen zichtbaarheid, profilering en persoonlijk leiderschap een directe strategische betekenis voor kantoren en individuele juristen.

Lawfluencers spelen hierin een sleutelrol. Zij vertalen ingewikkelde regels naar begrijpelijke verhalen, maken abstracte thema’s concreet met voorbeelden uit de praktijk en geven gezicht aan kantoren en juridische afdelingen. Om te begrijpen waarom dat zo belangrijk is, is het nodig drie onderliggende problemen in de huidige juridische markt kort te benoemen.

In 2025 zien we een paar duidelijke ontwikkelingen:

01 DE CRISIS VAN DE ONZICHTBAARHEID

02 DE MISMATCH IN COMMUNICATIE

03 DE DRUK VAN KUNSTMATIGE INTELLIGENTIE

1.DE CRISIS VAN DE ONZICHTBAARHEID

Nederland telt bijna 19.000 advocaten en duizenden kantoren. Voor de buitenwereld lijken ze vaak op elkaar. Veel kantoren zitten vast in een soort eenheidsworst: hun profielen zijn inwisselbaar en hun communicatie is veilig en voorspelbaar. Dat komt onder meer door:

Het failliet van traditionele marketing

Kantoorbrochures, advertenties en vakbladen bereiken vooral collega's, nauwelijks cliënten. Er gaat veel budget naar middelen die weinig echte verbinding opleveren.

Een gemiste connectie met de doelgroep

Cliënten kiezen steeds vaker op basis van persoonlijkheid en vertrouwen, maar zien door de bomen het bos niet. Het is niet duidelijk wat een kantoor of jurist werkelijk uniek maakt.

In zo'n omgeving vallen juristen die consequent, inhoudelijk en persoonlijk zichtbaar zijn op een platform als LinkedIn des te meer op. Lawfluencers doorbreken de onzichtbaarheid.



2.DE MISMATCH IN DE COMMUNICATIE

Er gaapt een kloof tussen hoe juristen informatie zenden en hoe de moderne wereld informatie consumeert.

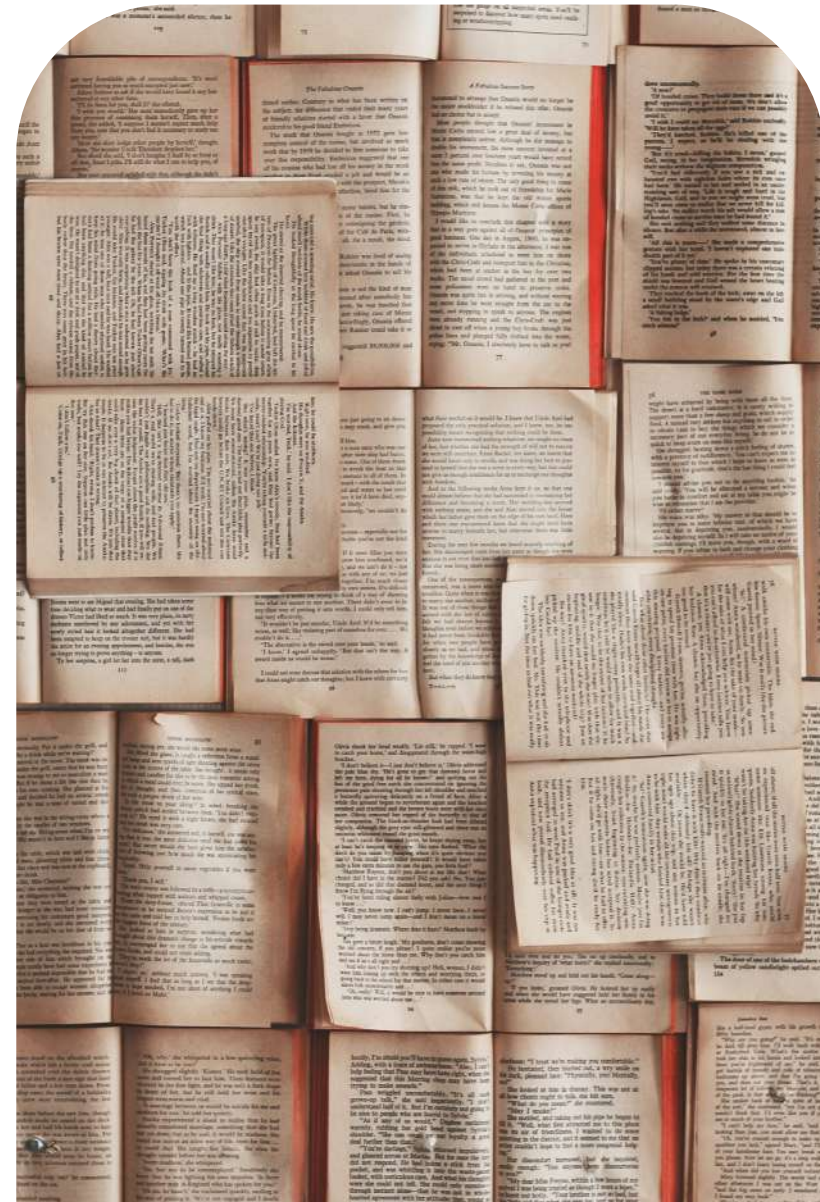
Kennis achter slot en grendel

Waardevolle expertise zit vaak opgesloten in dure adviesuren, moeilijk leesbare juridische artikelen en gesloten databanken.

Een doelgroep die afhaakt

Studenten, jonge talenten en moderne ondernemers hebben weinig ruimte voor lange, academische teksten. Zij zoeken toegankelijke verhalen, voorbeelden, video en audio. De huidige juridische output sluit daar niet altijd op aan.

Lawfluencers bouwen bruggen tussen deze werelden. Zij laten zien dat je juridisch zuiver kunt blijven en toch toegankelijk kunt communiceren.



3.DE DRUK VAN KUNSTMATIGE INTELLIGENTIE

Kunstmatige intelligentie zorgt ervoor dat standaard juridisch werk en basiskennis razendsnel richting bulkgoed gaan. Dit heeft twee belangrijke gevolgen:

Druk op marges

Cliënten accepteren minder snel hoge tarieven voor werk dat systemen in seconden kunnen voorbereiden. De kosten stijgen, de marges staan onder druk.

Een golf aan generieke inhoud

Doordat iedereen dezelfde hulpmiddelen gebruikt, neemt het risico toe op veel gelijksoortige, vlakke juridische teksten. Het wordt moeilijker om je inhoudelijk te onderscheiden.

Nu inhoudelijke kennis steeds meer een basisvoorwaarde wordt, verschuift de waarde naar de mens achter het profiel: herkenbare persoonlijkheid, een duidelijke niche en een authentiek verhaal. Met deze eerste Lawfluencers Top 100 willen we laten zien hoe rijk en veelzijdig dat Nederlandse juridische gesprek op LinkedIn inmiddels is. En hopelijk moedigen we jou aan om daar nog actiever aan mee te doen.



WAT ZIJN LAWFLUENCERS?

Niet elke jurist die een keer een bericht plaatst, is meteen een Lawfluencer. Tegelijk hoeft iemand geen duizenden volgers te hebben om impact te maken. In dit rapport gebruiken we een ruime maar duidelijke omschrijving. Een persoon komt in aanmerking voor de Lawfluencers top 100 Nederland 2025 als diegene:

Een juridisch profiel heeft

Bijvoorbeeld advocaat, jurist, bedrijfsjurist, notaris, rechter, juridisch adviseur, mediator, docent, onderzoeker, ondernemer in juridische dienstverlening of trainer voor juristen.

Aantoonbaar actief is in of voor de Nederlandse juridische sector

Bijvoorbeeld door te werken bij een Nederlands kantoor, een Nederlandse organisatie, een in Nederland actieve juridische dienstverlener of een Nederlandse onderwijsinstelling.

In 2025 inhoudelijke berichten op LinkedIn plaatst over juridische onderwerpen

Het gaat om berichten die gaan over recht, rechtspraak, wetgeving, juridische praktijk, juridische organisatie of de toekomst van het vak.

Een persoonlijk LinkedIn-profiel gebruikt

Bedrijfspagina's en kantooraccounts tellen in deze ranglijst niet mee. Daarvoor komen we met een aparte ranglijst.

Binnen deze groep maken we geen onderscheid naar rechtsgebied, kantooromvang, arbeidsrechtelijke positie of senioriteit. Een stagiair of junior jurist kan dus net zo goed in de Top 100 eindigen als een partner of hoogleraar.

HOE IS DIT RAPPORT GEMAAKT?

In dit hoofdstuk leggen we precies uit hoe we tot de Lawfluencers Top 100 Nederland 2025 komen. Het gaat om drie vragen:

- Wie nemen we mee in de selectie?
- Welke periode en welke gegevens tellen mee?
- Hoe rekenen we die gegevens om tot één puntentelling per persoon?

Wie komt in aanmerking voor de Top 100? Voor deze eerste editie gelden de volgende voorwaarden. Een persoon komt in aanmerking voor de Lawfluencers Top 100 Nederland 2025 als:

Hij of zij een juridisch profiel heeft

Bijvoorbeeld advocaat, jurist, bedrijfsjurist, notaris, rechter, juridisch adviseur, mediator, docent, onderzoeker, ondernemer in juridische dienstverlening of trainer voor juristen.

Hij of zij aantoonbaar actief is in of voor de Nederlandse juridische sector

Bijvoorbeeld door te werken bij een Nederlands kantoor, een Nederlandse organisatie, een in Nederland actieve juridische dienstverlener of een Nederlandse onderwijsinstelling.

Hij of zij in 2025 inhoudelijke berichten op LinkedIn plaatst over juridische onderwerpen

Het gaat om berichten die gaan over recht, rechtspraak, wetgeving, juridische praktijk, juridische organisatie of de toekomst van het vak.

Hij of zij een persoonlijk LinkedIn-profiel gebruikt

Bedrijfspagina's en kantooraccounts tellen in deze ranglijst niet mee. Daarvoor komen we met een aparte ranglijst.

Binnen deze groep maken we geen onderscheid naar rechtsgebied, kantooromvang, arbeidsrechtelijke positie of senioriteit. Een stagiair of junior jurist kan dus net zo goed in de Top 100 eindigen als een partner of hoogleraar.

DE PERIODE WAAROVER WE METEN

Deze eerste editie bestrijkt vrijwel het volledige kalenderjaar 2025. De meetperiode loopt van 1 januari tot en met 24 december 2025. Alleen berichten die binnen deze periode zijn geplaatst, evenals de waarderingen en reacties die in ditzelfde tijdvak zijn gegeven, tellen mee voor de puntentelling.

Berichten die na 24 december 2025 zijn gepubliceerd, worden niet meegenomen vanwege de vakantieperiode van veel juridische professionals. Het aantal volgers is wel bijgewerkt tot en met 31 december 2025. Gebeurtenissen of interacties buiten deze meetperiode hebben geen invloed op de resultaten voor 2025.

Welke gegevens gebruiken we? Voor iedere persoon die in aanmerking komt voor de lijst, verzamelen we:

Aantal volgers in 2025

Het aantal volgers op het persoonlijke profiel, zoals zichtbaar op LinkedIn.

Totaal aantal vind-ik-leuks op juridische berichten in 2025

Alleen waardering onder berichten die gaan over juridische onderwerpen, juridische praktijk of de organisatie van juridische diensten.

Totaal aantal reacties op juridische berichten in 2025

Reacties onder eigen berichten, niet onder reacties op berichten van anderen.

Totaal aantal keren dat berichten in 2025 zijn gedeeld

Het aantal keren dat berichten van deze persoon door anderen zijn gedeeld.

Bij het bepalen van de score nemen we uitsluitend berichten mee die de betreffende jurist zelf op LinkedIn plaatst. Het gaat dus om eigen, originele bijdragen. Berichten die gedeeld worden (reposts) blijven buiten beschouwing en tellen niet mee in de beoordeling.

Er zit overigens enig verschil tussen de statistieken die LinkedIn je zelf laat zien, en onze tellingen. Dit is enigszins te verklaren omdat LinkedIn interactie met reposts die je plaatst op je tijdlijn ook meeneemt. Bovendien telt LinkedIn bij likes ook likes op commentaren mee, en die hebben wij buiten beschouwing gelaten; het is te bewerkelijk om die ook handmatig te tellen.

Want voor de duidelijkheid: we hebben alles handmatig geteld en daar is geen AI bij aan te pas gekomen.

DE PUNTENTELLING: ZO WERKT DE LAWFLUENCERS-FORMULE

Om iedereen met elkaar te kunnen vergelijken, rekenen we alle gegevens om naar één puntentelling per persoon. Voor 2025 gebruiken we een eenvoudige maar krachtige formule. Deze vier onderdelen samen vormen de totale puntentelling over het jaar 2025. Voor iedere Lawfluencer berekenen we de totale puntentelling als volgt:

TOTALE PUNTENTELLING =

(AANTAL VOLGERS X 0,1)
(AANTAL VIND-IK-LEUKS X 1)
(AANTAL REACTIES X 4)
(AANTAL KEREN GEDEELD X 8)

IN WOORDEN

IEDERE VOLGER TELT MEE VOOR 0,1 PUNT
IEDERE VIND-IK-LEUK TELT MEE VOOR 1 PUNT
IEDERE REACTIE TELT MEE VOOR 4 PUNTEN
IEDERE KEER DAT EEN BERICHT WORDT
GEDEELD TELT MEE VOOR 8 PUNTEN

WAAROM DEZE WEGING?

We hebben bewust gekozen voor:

Een beperkte set factoren

Zichtbaarheid (volgers) en betrokkenheid (vind-ik-leuks, reacties, delen).

Een hogere waarde voor reacties en delen

Een vind-ik-leuk is een lichte vorm van waardering. Een reactie kost meer tijd en aandacht. Een bericht delen betekent dat iemand het belangrijk genoeg vindt om dit met het eigen netwerk te delen. Daarom krijgen reacties en delen een hogere waarde in de punten-telling.

Een lagere waarde per volger

Volgers zijn belangrijk, maar zeggen niet alles over daadwerkelijke betrokkenheid. Daarom telt een volger maar voor een tiende punt mee. Zo ontstaat een balans tussen bereik en echte interactie.

WAT TELT IN 2025 NOG NIET MEE?

In de eerste editie nemen we bewust een aantal zaken nog niet mee in de puntentelling:

Groei en volgers

Het verschil tussen het aantal volgers aan het begin en aan het einde van de periode telt in 2025 nog niet mee. Vanaf het eerste kwartaal van 2026 wordt volgersgroei een aparte factor in de formule.

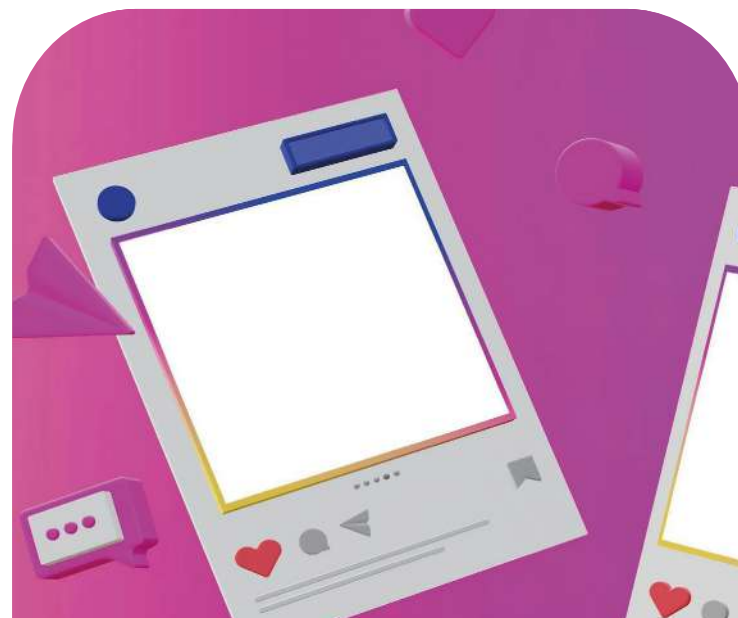
Aantal berichten

We tellen het aantal berichten wel, maar gebruiken het in 2025 nog niet als harde eis. Er is dus geen minimum aantal berichten nodig om in de Top 100 terecht te komen.

Iemand met weinig berichten maar hoge betrokkenheid kan ook hoog eindigen. In de toekomst zullen we wel meer waarde gaan toekennen aan een hogere “engagement-to-post” ratio, oftewel de gemiddelde interactie per post.

Weergaven en aantal keren getoond

We gebruiken in deze editie geen gegevens over het aantal keren dat een bericht in de tijdlijn is verschenen. Deze informatie is niet altijd uniform beschikbaar en lastig eerlijk te vergelijken.



BEPERKINGEN EN UITNODIGING TOT FEEDBACK

Een eerste editie van een rapport is vaak niet meteen een perfect rapport. Dat betekent dat we onvermijdelijk mensen missen. Mogelijk staat er in dit rapport iemand níet in de Top 100 die daar volgens jou wél thuishoort. Dat willen we niet wegpoetsen. We willen het juist gebruiken om beter te worden.

- Ken je een lawfluencer die volgens jou echt in de lijst thuishoort, maar ontbreekt? Laat het ons weten.
- Zie je een feitelijke onjuistheid of mis je belangrijke context? Meld het ons.
- Heb je ideeën voor nieuwe categorieën of aparte overzichten? Deel ze met ons.

Zo bouwen we samen stap voor stap aan een jaarlijks ijkpunt voor zichtbaarheid, inhoud en verbinding in de Nederlandse juridische LinkedIn wereld.



HOE JE MEE KUNT DOEN AAN DE VOLGENDE EDITIE

Dit rapport gaat over 2025, maar de volgende edities zijn nu al in voorbereiding. Vanaf 2026 werken we met rapporten per kwartaal en komt er een nog scherpere methodologie met:

- Een minimum aantal berichten per periode
- Een extra factor voor de groei in volgers
- Meer ruimte voor deelranglijsten per rechtsgebied en rol

Wil je zelf in aanmerking komen of iemand aandragen:

01

**ZORG DAT JE LINKEDIN-PROFIEL
DUIDELIJK LAAT ZIEN DAT JE IN
DE NEDERLANDSE JURIDISCHE
SECTOR ACTIEF BENT**

02

**MAAK ZICHTBAAR WAAR JE
VOOR STAAT EN WAAR JE OVER
SCHRIJFT**

03

**PLAATS REGELMATIG INHOUDE-
LIJKE BERICHTEN WAARIN JE
JOUW KENNIS DEELT**

04

**LAAT HET ONS WETEN ALS JIJ,
JOUW COLLEGA OF JOUW KAN-
TOOR IN DE VOLGENDE EDITIE
MEEGENOMEN WIL WORDEN**

LINKEDIN IN 2025 WAT IS ER VERANDERD EN WAT DAT BETEKENT VOOR JURISTEN

Voordat we naar de Top 100 Lawfluencers gaan, is het goed om stil te staan bij alles wat er op LinkedIn in 2025 is veranderd en hoe je daar in 2026 als jurist op kunt inspelen.

Van actualiteit naar relevantie

In 2025 heeft LinkedIn het algoritme fundamenteel aangepast. Niet meer de nieuwste post staat centraal, maar de meest relevante inhoud voor de lezer.

Belangrijk daarbij:

- Berichten kunnen tot twee à drie weken later opnieuw in de tijdlijn verschijnen als ze nog steeds waardevol zijn voor een doelgroep.
- LinkedIn test nieuwe posts eerst bij een kleine groep volgers om te kijken of er betekenisvolle interactie ontstaat, bijvoorbeeld inhoudelijke reacties of downloads.
- De leestijd bij een bericht (dwell time) weegt zwaar mee: hoe langer iemand blijft hangen, hoe beter voor het bereik.

Voor lawfluencers betekent dit dat “evergreen” juridische content, zoals stappenplannen, uitleg-artikelen en vaste Q&A's, strategisch belangrijker wordt dan vluchtige actualiteitenposts.

Autoriteit op een bepaald gebied: het tijdperk van de niche-expert

LinkedIn kijkt in 2025 veel nadrukkelijker naar onderwerpsexpertise. Wie consequent over een duidelijk afgebakend thema publiceert, wordt door het algoritme herkend als autoriteit op dat onderwerp.

Concreet betekent dit dat regelmatig posten over één duidelijk afgebakend domein, zoals ontslagrecht, platformarbeid, VC-contracten of privacy in de zorg, de kans vergroot dat berichten ook buiten het eigen netwerk worden getoond. Het systeem kijkt daarbij niet alleen naar afzonderlijke posts, maar naar de totale publicatiegeschiedenis, de context van de gesprekken onder de berichten en de gebruikte termen, inclusief die in video's.

Voor 2026 is de opdracht helder: kies als jurist een herkenbare niche en bouw daar stap voor stap een spoor van inhoudelijke, leesbare bijdragen omheen.

KWALITEIT VAN INTERACTIE BOVEN AANTALLEN

Het algoritme maakt veel scherper onderscheid tussen “echte” en oppervlakkige betrokkenheid. Dat zie je terug in drie bewegingen:

Betekenisvolle reacties tellen zwaarder dan likes

Een post met tien inhoudelijke reacties van vakgenoten weegt zwaarder dan een post met honderd snelle likes zonder gesprek.

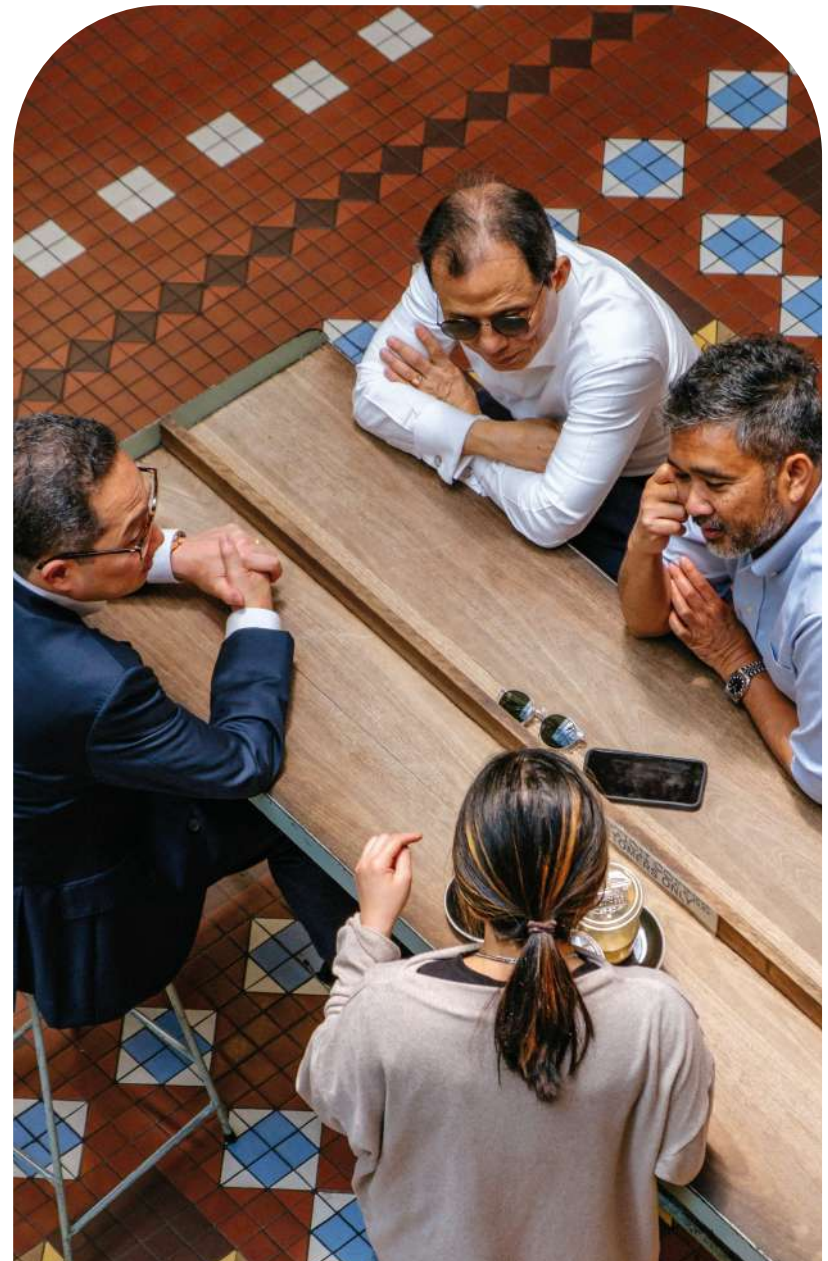
Trucjes voor aandacht worden afgestraft

Berichten die alleen om reacties vragen, een overdaad aan hashtags gebruiken of veel irrelevante mensen taggen, krijgen juist minder bereik.

Resultaten tellen meer dan ijdelheidsstatistieken

LinkedIn kijkt steeds meer naar profielbezoeken, nieuwe connecties en daadwerkelijke acties die uit content voortkomen, in plaats van alleen naar weergaven en hartjes.

Voor lawfluencers betekent dit dat je niet schrijft “voor het algoritme”, maar voor het gesprek. Berichten die uitnodigen tot uitwisseling van ervaring en visie, passen precies in deze ontwikkeling.



NATIVE, VISUELE FORMATS WINNEN HET VAN LOSSE LINKJES

LinkedIn beloont in 2025 vooral inhoud die het platform niet verlaat. Externe links in een post drukken het bereik vaak omlaag.

De data laten zien welke formats het beste presteren:

- Meervoudige beeldposts en carrouselposts (PDF-documenten) hebben de hoogste gemiddelde betrokkenheid.
- Korte, direct op LinkedIn geüploade video's leveren structureel meer interactie op dan tekst of losse afbeeldingen.
- Peilingen bereiken veel mensen, maar leveren meestal minder diepgaande discussie op.

Voor juristen betekent dit dat een goed opgebouwd document met slides (bijvoorbeeld “5 valkuilen bij beëindiging van de arbeidsovereenkomst”) of een korte video met een duidelijke juridische tip veel meer doet dan een link naar een artikel op de kantoorssite.



DE OPMARS VAN PERSOONLIJKE PROFIELN EN POST BOOSTING

De machtsverhouding tussen persoonlijke profielen en bedrijfspagina's is verder verschoven richting de individuele professional.

Onderzoek in 2025 laat zien:

01

BERICHTEN VANUIT PERSOONLIJKE PROFIELN HEBBEN GEMIDDELD EEN VEEL HOGERE BETROKKENHEID DAN IDENTIEKE BERICHTEN VIA EEN BEDRIJFSPAGINA

02

PERSOONLIJKE POSTS KRIJGEN VEEL MEER WEERGAVEN, REACTIES EN DEELACTIES DAN POSTS VAN CORPORATE ACCOUNTS.

03

NAAR SCHATTING KOMT EEN GROOT DEEL VAN HET MERKBEREIK OP LINKEDIN VIA MEDEWERKERS EN NIET VIA DE KANTOORPAGINA ZELF

Daar komt een nieuwe functie bij: de mogelijkheid om berichten van persoonlijke profielen tegen betaling extra bereik te geven via een zogenoemde Boost Post-knop. Dit maakt het mogelijk om content die al goed presteert organisch en gericht onder de aandacht te brengen bij een groter en relevanter publiek. In de praktijk vraagt dit om een duidelijke volgorde: eerst bouwen aan sterke, inhoudelijke en persoonlijke content die vanzelf tractie krijgt, en pas daarna selectief boosten om succesvolle berichten extra zichtbaarheid te geven.

Voor kantoren ligt hier een duidelijke strategie voor 2026: zet juristen en partners centraal, faciliteer hun zichtbaarheid en gebruik post boosting uitsluitend voor berichten die inhoudelijk sterk zijn en zich ook persoonlijk onderscheiden.

WAT BETEKENIT DIT ALLES VOOR LAWFLUENCERS IN 2026?

Samengevat vraagt LinkedIn in 2025 en verder om een andere manier van werken:

- Kies een duidelijke juridische niche en bouw aan onderwerpsexpertise.
- Maak evergreen juridische content die wekenlang relevant blijft.
- Stuur op inhoudelijke gesprekken in plaats van snelle likes.
- Gebruik formats die het beste presteren: carrousels, meervoudige beeldposts en korte video's.
- Zet het persoonlijke profiel centraal en gebruik de kantoorpagina vooral ter ondersteuning.

Lawfluencers die deze lijn doortrekken, sluiten niet alleen aan bij hoe het LinkedIn-algoritme in 2025 werkt, maar ook bij hoe cliënten, collega's en talent in de komende jaren informatie zoeken en vertrouwen opbouwen.

PROFIELEN VAN DE **TOP 100**

BETEKENIS ICONEN

-  AANTAL PUNTEN
-  AANTAL VOLGERS
-  AANTAL VIND-IK-LEUKS
-  AANTAL REACTIES
-  AANTAL KEREN GEDEELD

NUMMER 1

BÉNÉDICTE FICQ- *Ficq & Partners Advocaten*

Van de top van de strafrechtadvocatuur naar de barricades voor het klimaat: Bénédicte Ficq (1957) is al decennia een boegbeeld in de rechtszaal, maar haar missie reikt tegenwoordig veel verder. Waar ze voorheen bekendstond om complexe strafzaken, voert ze nu de strijd tegen machtige multinationals. Ze gebruikt het strafrecht niet langer alleen als schild voor individuen, maar als instrument voor maatschappelijke verandering. Namens duizenden burgers die hun gezondheid en leefomgeving bedreigd zien, treedt ze op als maatschappelijk aanklager die de grenzen van het recht opzoekt én verlegt.

Op LinkedIn fungeert Bénédicte als een krachtige digitale aanjager van het maatschappelijke debat. Ze gebruikt het platform slim om thema's als de klimaatcrisis en de verantwoordelijkheid van grote bedrijven zichtbaar te maken bij een breed publiek van juristen, rechtenstudenten en een breder publiek. Door dagelijks, en soms wel meerdere keren per dag, nieuwsberichten en columns te delen, voorzien van haar eigen (juridische) visie, jaagt ze discussies aan die in de politiek soms blijven liggen. Haar tijdlijn is daarmee een verlengstuk van haar praktijk geworden; ze bewijst dat je via sociale media een podium kunt bouwen om fundamentele vragen over rechtvaardigheid aan te snijden. Ficq laat zien dat je online net zo scherp en effectief kunt pleiten als voor de rechter.



Gemaakt door: Patricia Steur

★ 149672,4 👍 76120 💬 7371 ➡ 5110 👤 31884

NUMMER 2

CHRISTIAAN ALBERDINGK THIJM - *Bureau Brandeis*

De pen is bij Christiaan Alberdingk Thijm (1971) net zo machtig als het wetboek. Als nazaat van een beroemd schrijversgeslacht combineert hij een vlijmscherp juridisch instinct met een zeldzaam literair talent. Hij geldt als dé architect van het Nederlandse internetrecht; van de vroege dagen van KaZaA en The Pirate Bay tot aan de huidige miljardenclaims tegen techreuzen als TikTok. Waar het recht nog niet is uitgehard, voelt hij zich thuis. Als mede-oprichter van bureau Brandeis procedeert hij niet alleen over complexe IT-kwesties en privacy, maar zet hij ook de toon in het debat over persvrijheid en de macht van grote platforms.

Op LinkedIn bewijst Christiaan dat inhoud en bereik hand in hand gaan. Hij onderscheidt zich door uitgebreide, scherpe analyses die veel verder gaan dan een standaard juridische update. Hij gebruikt zijn platform om brandende maatschappelijke kwesties te ontleden, waarbij hij zijn juridische lens richt op de wereldpolitiek en de staat van onze rechtsstaat. Of hij nu schrijft over de aftakeling van de democratie in de Verenigde Staten, de situatie in Gaza of demonstraties in Nederland: hij brengt nuance in een gepolariseerde tijd. Hiermee trekt hij een groot publiek dat op zoek is naar intellectuele diepgang en een heldere visie op de actualiteit.



★ 119248,9 👍 68896 💬 4952 ➡ 3635 👤 14649

NUMMER 3

HANS KAMERBEEK - *Kamerbeek Advocaten*

Geen fratsen, maar vlijmscherp advies over het arbeidsrecht. Hans Kamerbeek (1970) is de drijvende kracht achter Kamerbeek Advocaten in Tilburg en geldt als een specialist voor ondernemers en professionals die te maken krijgen met ontslag, reorganisaties of complexe concurrentiebedingen. Of het nu gaat om een statutair directeur die vastloopt of een mkb-ondernemer die zijn personeelsregelingen wil stroomlijnen: Kamerbeek brengt rust in de tent met nuchtere, Brabantse zakelijkheid. Hij is een procesadvocaat pur sang die precies weet waar de pijnpunten zitten bij ziekte, arbeidsongeschiktheid en loondoorbetaling. Door zijn praktische insteek maakt hij ingewikkelde posities inzichtelijk voor zowel werkgevers als werknemers.

Op LinkedIn laat Hans zien dat je voor een groot bereik geen flitsende video's of gelikte foto's nodig hebt. Zijn kracht zit in de pure tekst: inhoudelijk sterke bijdragen die rechtstreeks inspelen op de dagelijkse praktijk van HR-professionals, werkgevers en werknemers. Hij vertaalt gortdroge wetswijzigingen en recente uitspraken naar begrijpelijke lessen en direct bruikbare documenten. Juist door deze ijzersterke consistentie en de focus op waarde boven vorm, heeft hij een trouwe community opgebouwd met een hoge mate van interactie. Voor wie het arbeidsrecht wil begrijpen zonder te verdrinken in juridisch jargon, is zijn tijdlijn een onmisbare bron van dagelijkse kennis.



77545,3



48014



4077



1092



44873

NUMMER 4

JESSICA DEN OUTER - *Rechten voor de Natuur*

Waarom hebben bedrijven wel rechten, maar rivieren, bossen en bergen niet? Dat is de centrale vraag waarmee Jessica den Outer (1996) een juridische revolutie ontketent. Als een van de jongste VN-experts op het gebied van Rights of Nature pleit ze voor een fundamentele verschuiving: geef de natuur een eigen stem en rechtspersoonlijkheid. Met haar Stichting Rechten van de Natuur en spraakmakende projecten zoals 'Maas in de Wet' brengt ze dit wereldwijde concept naar de Nederlandse polder. Ze is niet alleen een jurist die de wetboeken bestudeert, maar een gedreven pionier die het recht creatief inzet om ecosystemen te beschermen als volwaardige stakeholders.

Op LinkedIn is Jessica een ware energiebron voor de groene beweging. Ze weet als geen ander hoe je complexe juridische materie tot leven wekt voor een publiek dat varieert van de collegebanken tot aan de directiekamer. Haar tijdlijn is een levendige mix van actie en inhoud: je ziet haar op internationale podia bij de VN, krijgt vlijmscherpe analyses over de klimaatcrisis en ziet de covers van haar succesvolle boeken voorbijkomen. Door het slimme gebruik van video's, foto's en persoonlijke verhalen brengt ze een enorme interactie op gang. Ze bewijst dat je als jurist buiten de gebaande paden moet treden om echte maatschappelijke impact te maken en een podium te bouwen voor de stem van de natuur.



NUMMER 5

HESTER BAIS - *Bais Legal*

Hester Bais is geen advocaat die de weg van de minste weerstand kiest. Met haar dubbele achtergrond in rechten en economie en jarenlange ervaring bij onder meer de AFM en ING, kent ze de financiële sector van binnenuit. Ze richtte BAIS Legal op om als onafhankelijk specialist de strijd aan te gaan met complexe bankenfraude en derivatenschandalen. Bais werd het gezicht van de 'Renteswapgate' en ontpopte zich tot een onvermoeibare klokkenluider die netwerkcorruptie in de financiële wereld onverbloemd benoemt. In haar boek *Worst Bank Scenario* trekt ze aan de bel over miljardenverliezen bij banken, gedreven door een ijzersterk moreel kompas: liever de confrontatie dan zwijgen over misstanden.

Op LinkedIn is Hester een luis in de pels van de gevestigde orde. Ze gebruikt haar platform om stelselmatig de vinger op de zere plek te leggen en complexe financiële dossiers begrijpelijk te maken. Haar tijdlijn is een dynamische mix van inhoudelijke analyses, fragmenten uit haar boek en links naar actuele podcasts waarin ze de diepte opzoekt. Door consequent afwisselende posts te plaatsen over toezichthouders, bankbeleid en integriteitsvraagstukken, brengt ze een scherpe discussie op gang. Hiermee bereikt ze een kritische community van financieel specialisten, compliance-officers en iedereen die scherp toeziet op de integriteit en transparantie van onze financiële wereld.



NUMMER 6

PASCAL BESSELINK - DAS Rechtsbijstand

Of het nu gaat om een complexe ontslagzaak, een slepend pensioen-geschil of de fijne kneepjes van een nieuwe arbeidsrechtelijke wet: Pascal Besselink (1971) is al ruim 25 jaar de stem van de werkvloer. De weg die hij aflegde van vakbondsjurist naar advocaat bij DAS maakt hem tot een zwaargewicht die beide kanten van de tafel begrijpt. Hij is een echte 'uitlegger' die complexe materie moeiteloos vertaalt naar praktische adviezen. Besselink is niet alleen in de rechtszaal te vinden; als vaste gast bij media als BNR en Nieuwsuur. Zijn passie voor details deelt hij met zijn idool Prince: of hij nu een arrest ontleedt of voor een zaal staat, hij doet het met een enorme werkethiek en een vleugje showmanschap.

Op LinkedIn is Pascal een onmisbaar baken van actualiteit. Zijn kracht? Hij is vaak de allereerste die een nieuw arrest of een wetswijziging deelt, nog voordat de inkt droog is. Hij plaatst content die opvalt door een slimme mix van inhoudelijke diepgang en visuele prikkels, zoals spotprenten en foto's. Zijn posts zijn nooit gortdroog; hij combineert nauwkeurige analyses met concrete tips waar je direct wat aan hebt. Door die enorme consistentie en snelheid heeft hij een krachtige community opgebouwd van HR-specialisten, advocaten en professionals die midden in de werkpraktijk staan en direct op de hoogte willen zijn van de laatste arbeidsrechtelijke ontwikkelingen.



49859,5



29153



2721



938



23185

NUMMER 7

NATASHA SCHENK - WVO Advocaten

Natascha Schenk is een specialist die van een ogenschijnlijk taai rechtsgebied een menselijk en begrijpelijk verhaal maakt. Terwijl veel juristen wegduiken voor de complexiteit van het UWV, noemt zij het sociaal verzekeringsrecht simpelweg “het mooiste dat er is”. Als zelfverklaard vakidioot is ze de onmisbare gids voor werknemers en werkgevers die vastlopen in de wereld van ziekte, verzuim en arbeidsongeschiktheid. Of het nu gaat om een lastige keuring of een complexe loonsanctie: Natascha brengt rust in de chaos. Ze vertaalt gortdroge wetten naar logische stappen en praktische tips, waarbij ze nooit uit het oog verliest hoe ingrijpend de impact van sociale zekerheid op een mensenleven is.

Op LinkedIn is Natascha populair door haar ijzersterke discipline: al zeven jaar lang deelt ze iedere week een inhoudelijke update. Ze bewijst dat je geen flitsende video's nodig hebt als je tekst van topkwaliteit is. Haar blogs, inmiddels gebundeld in het boek Arbeid en verzuim, maken taaie rechtspraak toegankelijk voor iedereen. Juist die constante diepgang zorgt voor interactie op haar tijdlijn. Ze is een baken voor HR-adviseurs, casemanagers en vakgenoten die de menselijke maat in de sociale zekerheid willen behouden. Met de oprichting van een nieuwe vakvereniging in 2026 en haar populaire podcast Law Talk, blijft ze de drijvende kracht achter het verbinden en opleiden van professionals in haar vakgebied.

★ 40242,2 👍 20724 💬 2663 ➦ 829 👤 22342



NUMMER 8

ARNOUD ENGELFRIET - ICTRecht

Arnoud Engelfriet (1974) is de ultieme bruggenbouwer tussen de wereld van broncode en die van wetsartikelen. Als een van de weinige experts in Nederland die zowel informaticus als jurist is, snapt hij de techniek achter AI, software en data tot in de kleinste details. Sinds hij in 2001 pionierde met zijn website *Ius Mentis*, is hij uitgegroeid tot dé autoriteit op het gebied van internetrecht. Als mede-oprichter van ICTRecht vertaalt hij complexe vraagstukken rondom de AI-act, privacy en software-licenties naar begrijpelijk beleid. Of hij nu een algoritme ontleedt of een IT-contract opstelt: Arnoud maakt de wet toegankelijk voor techneuten en techniek begrijpelijk voor juristen.

Op LinkedIn is Arnoud een ware kennisbron die zijn volgers vrijwel dagelijks voorziet van scherpe, inhoudelijke updates. Hij deelt diepgaande analyses en linkjes naar zijn bekende blogs, waarbij hij altijd de link legt met de actualiteit. Zijn posts zijn nooit gortdroog; door zijn didactische stijl en het gebruik van heldere voorbeelden weet hij ingewikkelde tech-wetgeving behapbaar te maken. Juist door zijn enorme consistentie en het feit dat hij altijd als eerste bovenop de nieuwste technologische ontwikkelingen zit, geniet hij een enorme autoriteit bij IT-specialisten, privacy-officers en iedereen die nieuwsgierig is naar de juridische spelregels van onze digitale toekomst.



30536,8



14403



2530



606



11658

NUMMER 9

JACCO JANSSEN - *Rechtbank Rotterdam*

Jacco Janssen is een strafrechter die kiest voor een verfrissende en onconventionele aanpak. Met zijn achtergrond in de krijgsmacht en de Rotterdamse horeca, hij was ooit manager van Hotel New York, brengt hij een nuchtere, menselijke blik in de Rechtbank Rotterdam. Als senior rechter behandelt hij zaken die variëren van zware georganiseerde misdaad tot de uithalersproblematiek in de haven. Zijn missie is glashelder: de kloof tussen de rechtspraak en de samenleving dicht. Janssen gelooft niet in ivoren torens of onbegrijpelijk jargon; hij pleit voor vonnissen in klare taal en een rechter die midden in het publieke debat staat.

Op LinkedIn is Jacco een van de meest toegankelijke gezichten van de zittende magistratuur. Hij gunt zijn volgers een unieke blik achter de schermen van de rechtsstaat. Of hij nu een video deelt van een media-optreden, een update geeft over een podcast waarin hij te gast is of uitlegt wat er precies gebeurt in de raadkamer: Janssen maakt het recht menselijk. Door slim gebruik te maken van foto's en video's weet hij een enorme betrokkenheid te creëren. Hij is een inspiratiebron voor juridische professionals, rechtenstudenten en iedereen die wil begrijpen hoe de weegschaal van Justitie in de praktijk écht werkt.



NUMMER 10

JOOST VAN LADESTEIJN - *Vertex Legal*

Joost van Ladesteijn is niet je alledaagse arbeidsrechtadvocaat. Met een dubbele achtergrond in de rechten én de wijsbegeerte kijkt hij met een filosofische en strategische blik naar de arbeidsmarkt. Als founding partner van Vertex Legal adviseert hij directies en raden van commissarissen over zaken die verder gaan dan alleen een contract: het gaat om cultuur, governance en de toekomst van werk. Of het nu gaat om complexe reorganisaties of de transitie naar een wendbaar personeelsbestand, Joost vertaalt juridische risico's naar strategische kansen. Hij schuwt daarbij de kritiek op overheidsbeleid niet en pleit onvermoeibaar voor een pragmatische arbeidsmarkt die wél werkt.

Op LinkedIn is Joost een bekende naam, zeker als het gaat om het hoofdpijndossier van de afgelopen jaren: schijnzelfstandigheid en de zzp-wetgeving. Hij hield zijn volgers met een ijzersterke regelmaat op de hoogte van iedere update rondom de Wet DBA en de voorgestelde Wet VBAR. Zijn kracht ligt in de combinatie van scherpe analyses en uiterst praktische lijstjes, zoals zijn bekende 'top 25 grootste missers in het arbeidsrecht'. Hiermee bereikt hij een invloedrijk netwerk van HR-directeuren, inkoopmanagers en ambitieuze juristen die de stap willen maken van juridische uitvoering naar strategisch management. Juist zijn onvermoeibare actualiteit en heldere stellingnames maken hem tot een onmisbare stem op dit platform.



★ 25341,2 👍 12416 💬 1408 ➦ 519 👤 31412

NUMMER 11

RENÉ OTTO - *Deviant Legal*

René Otto (1992) is een echte pionier die de juridische wereld ziet als een speelveld voor innovatie. Met zijn kantoor Deviant Legal durft hij volop te experimenteren: van alternatieve verdienmodellen tot een volledig nieuwe manier van samenwerken met zowel zijn team als zijn klanten. Hij richt zich specifiek op de dynamische wereld van video games, esports en cosplay, waar hij hoogwaardig juridisch advies toegankelijk maakt voor elk budget. René bouwt niet aan een traditioneel kantoor, maar aan een flexibel en inclusief platform waar authenticiteit de norm is. Hiermee bewijst hij dat je als jurist succesvol kunt zijn door juist je eigen koers te varen en vaste structuren los te laten.

Op LinkedIn is René de stem van een nieuwe generatie die de advocatuur een broodnodige 'level up' geeft. Hij breekt met het stoffige imago van het vak door een ongekennde openheid te tonen over zijn successen, uitdagingen en bezoeken aan internationale game-shows en diepgaande gesprekken in podcasts. Wat zijn profiel écht uniek maakt, is de manier waarop hij zijn vakkennis verweeft met zijn identiteit als gamer; op zijn tijdlijn staan scherpe juridische analyses zij aan zij met passievolle updates over games waar hij een juridische bijdrage aan heeft geleverd. Deze eerlijke en menselijke benadering zorgt voor een enorme stroom aan interactie. René is hiermee het centrale aanspreekpunt voor creatievelingen, softwareontwikkelaars en ambitieuze rechtenstudenten die dromen van een loopbaan vol vrijheid en eigenheid.



23716,6



11720



1746



357



21566

NUMMER 12

MICHEAL RUPERTI - *Advocaat*

Michael Ruperti (1973) is een strafrechtadvocaat met een missie die verder gaat dan alleen het wetboek. Als voormalig kapitein bij de Militair Juridische Dienst en veteraan brengt hij een uniek perspectief naar de rechtszaal. Hij is een van de weinige specialisten die de weg weet in de besloten wereld van inlichtingendiensten zoals de MIVD en AIVD. Ruperti vecht in de frontlinie voor militairen, veteranen en burgers in zaken waar de belangen vaak torenhoog zijn. Zijn aanpak is operationeel en resultaatgericht, gevoed door de discipline die hij opdeed bij Defensie. Hij ziet zichzelf niet als een afstandelijke jurist, maar als iemand die opkomt voor rechtvaardigheid.

Op LinkedIn is Michael een krachtige verhalenverteller die de menselijke kant van het recht zichtbaar maakt. Hij deelt aangrijpende praktijkervaringen, zoals pleidooien voor veteranen met PTSS, om aan te tonen dat hulp soms belangrijker is dan straf. Zijn posts zijn vaak persoonlijk en moreel gedreven; hij trekt fel van leer tegen historisch onrecht, zoals de 'ereschuld' aan Molukse KNIL-militairen, en roept de staat op tot verantwoording. Door deze verhalende stijl, waarbij hij de actualiteit koppelt aan zijn eigen militaire DNA, weet hij een enorme betrokkenheid te creëren. Hij bereikt hiermee een trouwe groep vakgenoten, defensiespecialisten en maatschappelijk betrokken volgers die de wereld van het recht graag door een menselijke bril bekijken.



23480,3



11131



1537



600



14013

NUMMER 13

VIVIEN RORSCH - *LaRorsch*

Vivien Rorsch laat zien dat topadvocatuur en de menselijke maat prima samengaan. Na vijftien jaar ervaring bij De Brauw Blackstone Westbroek, een van de grootste kantoren van Nederland, startte ze haar eigen praktijk: LaRorsch. Ze is een specialist in civiele cassatie en intellectueel eigendomsrecht; ze procedeerde in spraakmakende zaken over de Rubik's cube en de Tripp Trapp-stoel die inmiddels in alle studieboeken staan. Hoewel ze zichzelf een 'juridisch nerd' noemt die in haar vrije tijd graag jurisprudentie leest, kijkt ze verder dan de wet alleen. Met haar initiatief altPAO begeleidt ze andere advocaten bij hun persoonlijke en professionele groei, met een focus op rust en focus.

Op LinkedIn valt Vivien op door de advocatuur regelmatig een spiegel voor te houden. Ze krijgt veel bijval met haar scherpe en herkenbare observaties over gedrag in de rechtspraak, zoals de manier waarop collega's met elkaar omgaan en het gebruik van onnodig ingewikkeld taalgebruik. Daarnaast deelt ze zeer consistent praktische tips over het schrijven van betere processtukken. Ze leert haar volgers bijvoorbeeld hoe ze eerst de conclusie moeten bepalen voordat ze aan de subkoppen beginnen en hoe ze tekst 'AI-proof' maken. Deze eerlijke en leerzame stijl trekt de aandacht van zowel aankomende juristen als ervaren vakgenoten die waarde hechten aan oprecht vakmanschap en een heldere schrijfstijl.



20050,7



12300



1385



140



10907

NUMMER 14

DOUWE GROENEVELT - *Viridea*

Douwe Groenevelt (1980) is een echte voorloper die de juridische wereld wakker schudt met de mogelijkheden van kunstmatige intelligentie. Na een succesvolle carrière als advocaat bij De Brauw en een jarenlange rol als Head of Legal bij chipgigant ASML, koos hij in 2025 voor het ondernemerschap met zijn AI-bedrijf Viridea. Hij werd wereldwijd bekend door ASML en Philips 's werelds eerste volledig door AI gegenereerde contract te laten tekenen. Voor Douwe is AI geen bedreiging, maar een bevrijding; hij gelooft dat technologie het monopolie op juridische kennis doorbreekt, waardoor er voor juristen eindelijk meer ruimte ontstaat voor echt strategisch en creatief werk.

Op LinkedIn is Douwe een inspiratiebron voor professionals die willen zien wat er écht mogelijk is als je techniek en creativiteit combineert. Hij valt op door zijn uiterst originele aanpak en humor, waarmee hij ook mikt op een internationaal publiek; zo maakt hij indrukwekkende AI-verfilmingen van bekende arresten van de Hoge Raad en produceert hij confronterende korte films over de toekomst van de advocatuur. Zijn posts zijn nooit standaard, maar dagen vakgenoten uit om hun eigen werkwijze opnieuw uit te vinden, waarbij hij hen laat inzien dat ze voor een fundamentele keuze staan: zich verdiepen in data science, of irrelevant worden. Door complexe AI-concepten te vertalen naar herkenbare verhalen, bereikt hij een grote groep bedrijfsjuristen, advocaten en ambitieuze studenten die niet alleen willen toekijken, maar de juridische wereld van morgen zelf willen ontwerpen.



19006,1



9815



1545



243



10671

NUMMER 15

RICHARD KORVER - *Bureau Brandeis*

Richard Korver (1970) is een advocaat die de rechtsstaat ziet als een instrument om de meest kwetsbaren in onze samenleving te beschermen. Met een achtergrond in de theaterwereld brengt hij een opvallende scherpte en overtuigingskracht naar complexe straf- en civiele zaken. Of hij nu strijdt tegen de jarenlange tekortkomingen in de jeugdzorg of de belangen van slachtoffers in zware zedenzaken verdedigt: Korver staat bekend als een onvermoeibare pleitbezorger die systeemfouten onverbloemd benoemt. Sinds oktober 2025 zet hij zijn expertise in als partner bij bureau Brandeis, waar hij zijn focus op strategische procesvoering voortzet om via de rechter blijvende maatschappelijke verandering af te dwingen.

Op LinkedIn is Richard een strijdvaardige stem die de overheid en het Openbaar Ministerie voortdurend scherp houdt. Hij gebruikt zijn platform niet alleen om zaken te duiden, maar ook om publieke verantwoording te eisen voor zaken als femicide en gebrekkige risicotaxaties bij huiselijk geweld. Zijn posts zijn vaak een krachtig pleidooi voor rechtvaardigheid; hij deelt bijvoorbeeld hoe hij via kort gedingen probeert af te dwingen dat gevaarlijke daders psychiatrisch worden onderzocht, om zo een precedent te scheppen voor de veiligheid van alle slachtoffers. Door juridische vakkennis te koppelen aan urgente thema's zoals de crisis in de jeugdzorg, bereikt hij een brede groep: van beleidsmakers en advocaten tot betrokken burgers die vinden dat de overheid haar zorgplicht weer serieus moet nemen.



★ 18894,8

👍 8571

💬 1128

➡ 562

👤 13158

NUMMER 16

KIM BEUMER - *Beumer Advocaten en Mediators*

Kim Beumer is een advocate die diepgaande juridische kennis combineert met een scherp zakelijk instinct. Sinds de oprichting van haar eigen kantoor in 2007 heeft ze Beumer Advocaten & Mediators uitgebouwd tot een gespecialiseerde boutique. Ze staat bekend om haar vurige en expressieve stijl; Kim is een liefhebber van het juridische ‘spel’ ter zitting, maar verliest als mediator nooit de menselijke verhoudingen uit het oog. Of ze nu complexe alimentatieberekeningen maakt voor ondernemers of als deskundige aanschuift bij programma’s als Business Class, ze opereert altijd met een enorme gedrevenheid en een duidelijke ‘recht door zee’-mentaliteit.

Op LinkedIn kiest Kim voor een toegankelijke en visuele benadering van haar vak. Ze deelt regelmatig foto’s van haar team, haar kantoor en de verschillende samenwerkingen die ze aangaat. Haar posts bieden een eerlijke inkijk in het leven van een vrouwelijke ondernemer in de advocatuur, waarbij ze de balans tussen haar praktijk, haar rol als moeder en haar publieke optredens transparant maakt. Door deze persoonlijke en charismatische stijl weet ze een grote gunfactor te creëren. Ze is hiermee een herkenbaar gezicht voor particulieren, ondernemers en professionals in het familierecht die op zoek zijn naar een advocate die zowel inhoudelijke zwaarte als een moderne, open uitstraling biedt.



★ 16288,5 👍 11555 💬 610 ➡ 54 👤 18615

NUMMER 17

THIBAUT SCHREPEL - *Vrije Universiteit Amsterdam & Stanford Law School*

Thibault Schrepel is een internationale voorloper in wat hij 'computational antitrust' noemt: de kunst om technologie zoals AI en blockchain in te zetten voor eerlijke concurrentie. Hij slaat een unieke brug tussen de academische wereld in Amsterdam (VU) en de technologische innovatiekracht van Stanford University in de Verenigde Staten. Hij onderzoekt hoe mededingingsautoriteiten slimmer kunnen opereren zonder de principes van de rechtsstaat uit het oog te verliezen. Voor Thibault is het recht geen statisch boekwerk, maar een dynamisch systeem dat mee moet groeien met de digitale realiteit.

Op LinkedIn is Thibault een constante bron van inspiratie voor iedereen die wil begrijpen hoe de toekomst van regulering eruitziet. Hij beperkt zich niet tot de ivoren toren van de wetenschap, maar deelt juist hoe hij innovatie zelf toepast, bijvoorbeeld door experimenten met AI in zijn eigen vakken op de universiteit. Zijn tijdlijn is een internationaal trefpunt waar hij zijn onderzoekspapers koppelt aan actuele beleidsdiscussies over de Digital Markets Act en AI-wetgeving. Naast zijn actieve aanwezigheid op sociale media is hij een veelgehoorde stem in de podcastwereld; met eigen shows zoals 'Scaling Theory' en zijn platform 'Network Law Review' geeft hij verdieping aan het debat over complexiteit en recht. Hij bereikt hiermee een wereldwijd netwerk van toezichthouders, beleidsmakers en juridische strategen die de impact van algoritmes op het (juridisch) onderwijs willen doorgronden.



13165,3



7151



269



228



31143

NUMMER 18

SIDRA SHAHID DE GROOT - *De Groot Juristen*

Sidra Shahid de Groot is een arbeidsrechtjurist die verder kijkt dan alleen de kleine lettertjes van een contract. Dankzij haar jarenlange ervaring in HR- en personeelsmanagement begrijpt ze wat er op de werkvloer speelt. Met haar Amsterdamse kantoor, De Groot Juristen, biedt ze oplossingen aan die juridisch kloppen, maar ook zakelijk haalbaar zijn. Of het nu gaat om een vaststellingsovereenkomst (VSO), langdurig verzuim of een lastig arbeidsconflict: Sidra spreekt de taal van zowel de ondernemer als de werknemer. Haar doel is niet alleen het oplossen van juridische puzzels, maar vooral het creëren van rust door heldere communicatie en preventie.

Op LinkedIn is Sidra een herkenbaar gezicht dat het arbeidsrecht toegankelijk maakt voor een zeer breed publiek. Ze deelt consequent concrete handvaten en 'nachtmerriescenario's' uit de praktijk die haar volgers direct helpen om kostbare valkuilen te vermijden. Wat haar aanwezigheid sterk maakt, is de combinatie van inhoudelijke diepgang met een persoonlijke presentatie; ze gebruikt vaak foto's van zichzelf om haar verhalen en tips kracht bij te zetten. Deze laagdrempelige aanpak loont, want haar posts gaan regelmatig viral en genereren veel interactie. Ze is hiermee een bron van kennis voor HR-managers, mkb-ondernemers en werknemers die op zoek zijn naar eerlijk, no-nonsense advies zonder onnodig jargon.



12625



8636



623



90



7770



NUMMER 19

DIRK VISSER - *Visser Schaap & Kreijger & Universiteit Leiden*

Dirk Visser (1969) is een ware autoriteit die de academische wereld in Leiden naadloos verbindt met de dynamische advocatuur in Amsterdam. Als hoogleraar en partner bij Visser Schaap & Kreijger leeft en ademt hij het intellectueel eigendomsrecht (IE). Hij staat bekend om zijn vermogen om complexe materie, zoals auteursrecht en de aansprakelijkheid van online platforms, terug te brengen tot de kern. Of hij nu een zaak bepleit voor het Hof van Justitie van de EU of studenten in de collegebanken inspireert: Visser doet dit met een kenmerkende helderheid en een “sparkling mind”. Dat hij in 2025 de Gouden Peer won, onderstreept zijn status als een van de meest gerespecteerde juristen in zijn vakgebied.

Op LinkedIn is Dirk de ultieme leermeester voor de digitale generatie. Hij deelt zijn diepgaande kennis op een uiterst toegankelijke manier door actuele ontwikkelingen te koppelen aan sprekende praktijkvoorbeelden. Zijn volgers krijgen regelmatig een kijkje in zijn collegezaal, waarbij hij prikkelende inzichten deelt die zowel voor studenten als ervaren IE-professionals relevant zijn. Door een slimme mix van tekst, documenten en beeldmateriaal maakt hij het recht visueel en begrijpelijk. Visser voorziet hiermee een groep media-ondernemers en vakgenoten van de nodige diepgang om de vaak complexe spelregels van de creatieve industrie te doorgronden.



NUMMER 20

JOB KNOESTER - KVK Advocaten

Job Knoester (1968) is een strafrechtadvocaat die zijn sporen heeft verdiend in een van de meest complexe niches van het recht: het tbs-stelsel. Als oprichter van het grootste gespecialiseerde tbs-kantoor van Nederland behandelt hij, samen met zijn team, maar liefst een kwart van alle tbs-zaken in ons land. Knoester staat bekend als een scherpe debater die niet bang is om tegen de stroom in te roeien. Hij combineert zijn diepgaande kennis van de psychiatrie en psychologie met een grote dosis menselijkheid. Of hij nu aan de desk zit bij Vandaag Inside of een cliënt bijstaat in een zware zedenzaak, hij blijft altijd de nuchtere Hagenees die het recht toegankelijk wil maken voor een breed publiek.

Op LinkedIn gunt Job zijn volgers een eerlijke blik in de keuken van de strafrechtadvocatuur. Hij gebruikt het platform om de vaak onbegrepen wereld van tbs te verduidelijken, waarbij hij een dynamische mix van video's, foto's en persoonlijke reflecties inzet. Hij deelt niet alleen juridische overwinningen, maar ook updates over zijn podcast Knoester & Kwint en zijn theatershow over TBS. Door deze openhartige stijl creëert hij een sterke verbondenheid met zijn volgers. Hij is hiermee een krachtige stem voor juridische professionals, studenten en iedereen die gefascineerd is door het snijvlak tussen misdaad, straf en de menselijke psyche.





NUMMER 21

JOYCE LIE - *Rechtbank Oost-Brabant*

★ 12085,2 👍 6694 💬 737 ➡ 159 👤 11712



NUMMER 25

ANDRÉ NUYTINCK - *Radboud Universiteit Nijmegen*

★ 11030,7 👍 7322 💬 452 ➡ 103 👤 10767



NUMMER 22

CHARLOTTE MEINDERSMA - *Charlotte's Law*

★ 11664,6 👍 3480 💬 1811 ➡ 39 👤 6286



NUMMER 26

DANNY MEKIÇ - *NewTeam*

★ 10982,4 👍 7056 💬 297 ➡ 121 👤 17704



NUMMER 23

KIRSTEN ROSKAM - *SPRAAQ Advocaten*

★ 11327,7 👍 4454 💬 1406 ➡ 46 👤 8817



NUMMER 27

HIDDE BRUINSMA - *Recht in je Oor*

★ 10978,9 👍 6148 💬 701 ➡ 209 👤 3549



NUMMER 24

NIENKE DE BRUIJN - *Op Komst*

★ 11115,3 👍 7715 💬 612 ➡ 89 👤 2403



NUMMER 28

FOLKERT JENSMA - *NRC*

★ 8958,5 👍 4491 💬 281 ➡ 306 👤 8955



NUMMER 29

JADY CADOGAN - @Jadycadogan

★ 8565,3 👍 6093 💬 274 ➦ 106 👤 5283



NUMMER 33

BOB WESSELS - Universiteit Leiden

★ 7681,9 👍 5335 💬 211 ➦ 94 👤 7509



NUMMER 30

ROBBY REGGERS - Amst Legal

★ 8291,1 👍 3070 💬 772 ➦ 74 👤 15411



NUMMER 34

LOKKE MOEREL - Morrison Foester

★ 7435,4 👍 4419 💬 345 ➦ 53 👤 12124



NUMMER 31

STEFAN SAGEL - De Brauw Blackstone Westbroek

★ 8120,8 👍 5775 💬 231 ➦ 118 👤 4778



NUMMER 35

DANNY BUSCH - Radboud Universiteit

★ 7370,2 👍 4429 💬 149 ➦ 110 👤 14652



NUMMER 32

MIRJAM DE BLÉCOURT - Baker McKenzie

★ 7942,5 👍 4756 💬 599 ➦ 18 👤 6465



NUMMER 36

ERIK P.M. VERMEULEN - Tilburg University

★ 7263,9 👍 5322 💬 125 ➦ 82 👤 7859



NUMMER 37

SÉBAS DIEKSTRA - *Diekstra Van der Laan
Advocaten*

★ 6991,4 👍 4441 💬 199 ➡ 126 👤 7464



NUMMER 41

NIELS VAN DER NEUT - *Universiteit van Amsterdam*

★ 6031,9 👍 4152 💬 222 ➡ 72 👤 4159



NUMMER 38

JULIA MENDLIK - *Rechtbank Rotterdam*

★ 6651,6 👍 5183 💬 125 ➡ 97 👤 1926



NUMMER 42

TOBIAS COHEN JEHORAM - *De Brauw Blackstone
Westbroek*

★ 5850,5 👍 3989 💬 138 ➡ 100 👤 5095



NUMMER 39

FRIEDERIKE HENKE - *Buren Legal Tax Notary*

★ 6184,7 👍 3879 💬 392 ➡ 52 👤 3217



NUMMER 43

EDITH NORDMANN - *ACG International*

★ 5643,4 👍 3200 💬 365 ➡ 60 👤 5034



NUMMER 40

NORA STREEP - *Law Firm School*

★ 6115,6 👍 3140 💬 556 ➡ 53 👤 3276



NUMMER 44

ELGAR WEIJTMANS - *HVG Law*

★ 5457,3 👍 2962 💬 432 ➡ 51 👤 3593



NUMMER 45

PIM BETIST - Clay Richard

★ 5403,8 👍 2812 💬 346 ➦ 78 👤 5838



NUMMER 49

GERARD BERGHUIS - Baasz Advocaten

★ 5042,2 👍 2159 💬 559 ➦ 54 👤 2152



NUMMER 46

HARMEN HOLTROP - Loyens & Loeff

★ 5378,2 👍 4291 💬 177 ➦ 9 👤 3072



NUMMER 50

KIRSTEN MAES - Van Benthem & Keulen

★ 4862,9 👍 3040 💬 299 ➦ 51 👤 2189



NUMMER 47

SOPHIE KUIJPERS - De Zaak van Advocaten

★ 5257 👍 3379 💬 310 ➦ 41 👤 3100



NUMMER 51

CONCHITA VAN ROOIJ - Conchita van Rooij Advocaten

★ 4754,7 👍 2392 💬 369 ➦ 47 👤 5107



NUMMER 48

SJOERD LOPIK - De Roos

★ 5204,3 👍 3467 💬 219 ➦ 69 👤 3093



NUMMER 52

FRANK TE BIESEBEEK - LegalMike

★ 4741,5 👍 2541 💬 318 ➦ 36 👤 6405

**NUMMER 53****KOOS PLOOIJ** - *Openbaar Ministerie*

★ 4573,5 👍 2920 💬 303 ➡ 38 👤 1375

**NUMMER 57****JEROEN SOETEMAN** - *Jebbink Soeteman Advocaten & Nederlandse orde van advocaten*

★ 4164,9 👍 2865 💬 98 ➡ 38 👤 6039

**NUMMER 54****REMCO VISSER** - *Saga*

★ 4505,3 👍 2367 💬 271 ➡ 49 👤 6623

**NUMMER 58****JULIEN LUSCUERE** - *Luscuere Wernsing Advocaten*

★ 4125,6 👍 2260 💬 234 ➡ 69 👤 3856

**NUMMER 55****BERNARD SCHOLS** - *Radboud Universiteit Nijmegen*

★ 4274,2 👍 1986 💬 152 ➡ 41 👤 13522

**NUMMER 59****PASCALLE BOERRIGTER** - *Jezelf Meester*

★ 4118,5 👍 1854 💬 458 ➡ 26 👤 2245

**NUMMER 56****MICHEL VAN STRAATEN** - *General Counsel Netherlands*

★ 4239,7 👍 2770 💬 138 ➡ 50 👤 5177

**NUMMER 60****SANNE VAN OERS** - *Van Schie Advocaten & Nederlandse orde van advocaten*

★ 3902,4 👍 3090 💬 89 ➡ 39 👤 1444



NUMMER 61

SVEN BRINKHOFF - *Universiteit van Amsterdam*

★ 3875 👍 2543 💬 98 ➦ 53 👤 5160



NUMMER 65

JOHAN KOGGINK - *Advocaten Raadgevers*

★ 3367,5 👍 1593 💬 134 ➦ 94 👤 4865



NUMMER 62

JEROEN ZWEERS - *NOUN.Legal & Dutch Legal Tech*

★ 3618,2 👍 2038 💬 203 ➦ 35 👤 4882



NUMMER 66

MARTIJN SNOEP - *ACM*

★ 3124,3 👍 2001 💬 33 ➦ 47 👤 6153



NUMMER 63

JONATHAN SOEHARNO - *De Brauw Blackstone Westbroek*

★ 3430,2 👍 2003 💬 87 ➦ 43 👤 7352



NUMMER 67

SUZANNE MEIJERS - *Suzanne Meijers Arbeidsrecht*

★ 3005,9 👍 1527 💬 117 ➦ 35 👤 7309



NUMMER 64

NICKY LEIJTENS - *Bird & Bird*

★ 3396,7 👍 1671 💬 290 ➦ 6 👤 5177



NUMMER 68

RUUD SCHEPERS - *Kennedy van der Laan*

★ 2980,1 👍 1514 💬 243 ➦ 8 👤 4301



NUMMER 69

MARLOES TER HUURNE - *Het Advocatenbrein*

★ 2928,9 👍 456 💬 13 ➦ 6 👤 23729



NUMMER 73

INGRID VAN DER POL-MENSING - *Opus 2*

★ 2666 👍 1478 💬 80 ➦ 20 👤 7080



NUMMER 70

BERT VRIES - *CMS*

★ 2727,8 👍 946 💬 89 ➦ 9 👤 13538



NUMMER 74

JULIA VAN LEEUWEN - *Guldemond Advocaten*

★ 2622,7 👍 1596 💬 145 ➦ 23 👤 2627



NUMMER 71

CHRISTIAN FLOKSTRA - *Luns. Van der Velden Advocaten*

★ 2720,8 👍 1909 💬 29 ➦ 17 👤 5598



NUMMER 75

ELENI KOSTA - *Tilburg University*

★ 2570,9 👍 1120 💬 39 ➦ 104 👤 4629



NUMMER 72

MARJOLEINE DE BOORDER - *De Boorder Familie-en Erfrecht Advocaten Mediators*

★ 2686,9 👍 1681 💬 138 ➦ 12 👤 3579



NUMMER 76

JOOST DIKS - *Advocaten Familie- & Erfrecht*

★ 2460,7 👍 1480 💬 101 ➦ 26 👤 3687



NUMMER 77

HANS ALBERS - Deloitte

★ 2434,7 👍 1087 💬 31 ➡ 21 👤 10557



NUMMER 81

TIM DE GREVE - Stibbe

★ 2232 👍 1010 💬 92 ➡ 39 👤 5420



NUMMER 78

ANDRÉ JANSSEN - Radboud Universiteit
Nijmegen

★ 2430,5 👍 1341 💬 35 ➡ 27 👤 7335



NUMMER 82

ROYCE DE VRIES - De Vries Van Spanje advocaten

★ 2177,7 👍 1456 💬 43 ➡ 30 👤 3097



NUMMER 79

EMMANUEL LOKIN - Universiteit Utrecht

★ 2312,7 👍 1411 💬 107 ➡ 2 👤 4577



NUMMER 83

ZAHRA BOUFADISS - Meijers Canatan Advocaten

★ 2084,3 👍 1397 💬 61 ➡ 26 👤 2353



NUMMER 80

JAN SJÖCRONA - Jan Sjöcrona High-Profile
Coaching

★ 2251,1 👍 1207 💬 78 ➡ 30 👤 4921



NUMMER 84

RAOUL BOUCHRIT - Zeno Law

★ 2000,9 👍 1146 💬 107 ➡ 12 👤 3309



NUMMER 85

SARAH ZADEH - Zadeh Legal

★ 1988,5 👍 1330 💬 87 ➦ 3 👤 2865



NUMMER 89

PIETRO ORTOLANI - Radboud Universiteit
Nijmegen

★ 1605,4 👍 831 💬 20 ➦ 35 👤 4144



NUMMER 86

FREDERIEKE LEEFLANG - AlVC

★ 1887,6 👍 679 💬 18 ➦ 55 👤 6966



NUMMER 90

JEROEN PLINK - Legaltech Hub

★ 1577,8 👍 463 💬 30 ➦ 18 👤 8508



NUMMER 87

TESSA LUST - DAS Rechtsbijstand

★ 1861 👍 456 💬 247 ➦ 10 👤 3370



NUMMER 91

KATJA VAN KRANENBURG - CMS

★ 1551,3 👍 544 💬 94 ➦ 18 👤 4873



NUMMER 88

TESSELTJE DE LANGE - Radboud Universiteit
Nijmegen

★ 1635,1 👍 709 💬 31 ➦ 39 👤 4901



NUMMER 92

ELOUT KOREVAAR - Weebers Vastgoed Advocaten

★ 1517,4 👍 902 💬 57 ➦ 17 👤 2514



NUMMER 93

IVAR TIMMER - HvA

★ 1479,1 👍 814 💬 73 ➦ 15 👤 2531



NUMMER 97

MAURITZ KOP - Stanford RQT

★ 1146,3 👍 374 💬 22 ➦ 28 👤 4603



NUMMER 94

AYŞEGÜL AVCI - CMS

★ 1234,1 👍 626 💬 20 ➦ 7 👤 4721



NUMMER 98

MARIJN ROOIJMANS - WeLegal Network

★ 1088 👍 399 💬 80 ➦ 8 👤 3050



NUMMER 95

LEONIE VAN DER GRINTEN - Meester Leonie

★ 1202 👍 360 💬 8 ➦ 20 👤 6500



NUMMER 99

MARRY DE GAAY FORTMAN - Houthoff

★ 1010,6 👍 334 💬 24 ➦ 6 👤 5326



NUMMER 96

MATHIJS JONKERS - Dirkzwager Legal & Tax

★ 1151,8 👍 511 💬 45 ➦ 26 👤 2528



NUMMER 100

LEX OOSTERLING - DLA Piper

★ 678,1 👍 340 💬 4 ➦ 7 👤 2661

RECHT IN JE OOR